



COMMUNIQUÉ

Sondage sur les habitudes de paiement de la génération X

31% des consommateurs payent leurs achats uniquement par carte de crédit !

GRANBY, 16 NOVEMBRE 2011 - Une personne sur trois (31%) âgée entre 30 et 45 ans affirme payer ses achats uniquement par carte de crédit et/ou de débit. De plus, près d'un consommateur sur trois (28%) admet ne pas garder d'argent comptant sur lui.

C'est ce que révèlent les résultats du sondage mené auprès de 574 hommes et femmes âgés de 30 à 45 ans durant l'été 2011. Le sondage commandé par la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ) dans le cadre de la campagne de sensibilisation au crédit et à l'endettement «Dans la marge jusqu'au cou!» lève le voile sur les habitudes de paiement virtuel de la génération X.

Le sondage nous apprend entre autres que 82 % des «X» règlent habituellement leurs achats par carte de crédit et de débit. Près de la moitié des répondants de la génération X ne connaissent pas exactement le solde de leur carte de crédit et/ou de débit. De plus, un répondant sur cinq affirme ne pas connaître du tout le solde de sa carte de crédit ou celui de son compte bancaire.

«L'analyse de ces résultats démontre pertinemment que la génération X est à haut risque d'adopter la philosophie *Achetez maintenant, payez plus tard*», affirme Roger Lafrance, coordonnateur de l'ACEF Montérégie-est.

Cette année, la campagne qui se déroule du 21 au 25 novembre dans toutes les régions du Québec vise à sensibiliser la génération X et le grand public aux risques d'endettement liés aux habitudes d'achat à crédit.

L'ACEF Montérégie-est invite la population à visiter le site web de la campagne www.danslamargejusquaucou.com pour en savoir davantage sur les façons d'éviter d'être dans la marge et pour connaître l'horaire des activités de la campagne.

Vous vivez des problèmes d'endettement ? N'hésitez pas à communiquer avec nous, au 450 375-1443 (région de Granby) ou au 450 252-0808 (région de St-Hyacinthe).

-30-